

Kick-Off Meeting 17.06.2020

<p>Wie passt dieses Projekt zur Strategie?</p> <p>Das Thema wurde beim 1. OpenSpace am 12.02.2020 erstmals eingebracht. Es wird am 17.06.2020 zwischen 20:30 - 22:00 Uhr via O365 Teams bearbeitet. Es wurde eine neue Kommission gegründet.</p>	<p>Team</p> <p>Projektbesitzer</p> <p>Adrian Mühle</p> <p>Teammitglieder:</p> <p>Niklas Wangnet, Antonia Oelke, user-b2edb, Lars Kornmüller, Pascal Heyn</p>	<p>Status</p> <p>AKTIV</p> <p>Teilnehmende:</p> <p>Pascal Heyn, user-b2edb, Niklas Wangnet, Adrian Mühle, Antonia Oelke, Lars Kornmüller</p>
---	---	---

Gründung einer Kommission	
<p>Warum machen wir das?</p>	<p>Thema</p> <p>Um den Verband langfristig in Medien präsenter zu machen, bedarf es einem Team von Helfern, die eine Sozial Media Strategie entwickeln. Das Thema soll geschult und als agiles Team fortgeführt werden.</p> <p>Auswirkungen</p> <p>Der Verband bekommt mehr Aufmerksamkeit, eine größere Reichweite und neue Netzwerke.</p>
<p>Wie beurteilen wir den Erfolg?</p>	<p>-</p>
<p>Was sind mögliche Lösungen?</p>	<p>-</p>

Arbeitsergebnisse	
<p>Wo stehen wir aktuell und was ist in den letzten Wochen passiert?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Team (unterschiedliche Vereine aus Berlin/Brandenburg wünschenswert) • Wiki • Tools
<p>Wie könnten wir uns Aufstellen und was wird benötigt?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agile arbeit (Wissen teilen) • regelmäßige Meetings (20:30 - 22:00 Uhr, mittwochs, zwei wochen wünschenswert) • Ziele festlegen, Botschaften definieren, Themen festlegen • Zielgruppen festlegen (nach Interesse befragen, was soll unser Content werden) • Fortbildungen/Weiterbildungen • Equipment (Kamera; Foto-, Video-; Software, Drohne)

Wir benötigen Botschaften, um die komplette Kommunikation des Verbandes daran ausrichten zu können:

Botschaften	

Wen möchten wir mit unseren Botschaften ansprechen:

Zielgruppe	

--	--

Welche Themen können anhand der Botschaften kommuniziert werden:

Themen	

Beispiele

KERNBOTSCHAFTEN: BEISPIEL EINER JUNGEN TRACHTENMARKE

- 1. Botschaft**
Unsere Designs verbinden Tradition und verspielte Eleganz.
- 2. Botschaft**
Unsere Trachten sind für besondere Anlässe.
- 3. Botschaft**
Die besonderen Details sind alle handgestickt.
- 4. Botschaft**
Wir fertigen in Deutschland.

Jeder Post und jede Maßnahme muss auf eine der Botschaften abzielen!

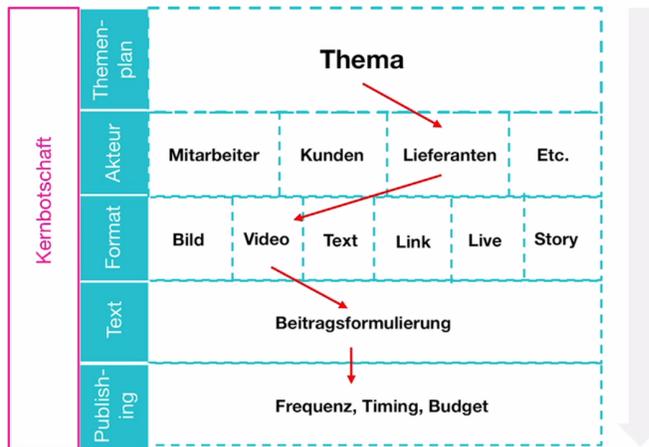


38

ÜBERSETZEN DER KERNBOTSCHAFTEN

Beispiel: Junge Trachtenmarke

Tradition + Eleganz	Anlässe
Aufnahmen, typisch bayerisch, jedoch modisch jung zur Marke passend	Hochzeiten
Aufnahmen einzelner Details aus verschiedenen Blickwinkeln	Volksfeste
	Ein romantisches Sommer-Date an



WEN SPRECHEN WIR AN?

- Geschlecht**
Gemischt: Männlich & Weiblich
- Alter**
18-34 Jahre
- Ort**
München + 50 km
- Lebenssituation**
Meist Studenten
- Beziehungsstatus**
Überwiegend single



Offene Themen: Bildsprache, Farbwahl

Aufgabenverteilung

Was tun wir? Ist-Stand aufnehmen, Wiki lesen, Workshop sehen

