1. Meeting / 2021-01-06

Datum

06 Jan 2021 19:00 - 20:30 Uhr

Teilnehmende

- Frederik Garre (FD), Niklas Wangnet (FVBB), Adrian Mühle (FVBB), Friedrich Piethe (FVBB), Daniel Kehne (FVB) , Florian Sander (FVB), Andreas Ritter (NWFV), Stefan Schäfer (FVH), Martin Günther (FVD), Michael Volling (FVD), Tobi Melde (TV Lilienthal / Bremen), Torben Thiel (NWFV)

Ziele

- Was ist der aktuelle Stand bei den zahlreichen verschiedenen Street Floorball Projekten, die aktuell in Planung sind?
- Wie können wir Erfahrungen, Wissen und Finanzen vereinen in ein Projekt? Ziele festlegen, Projekt anlegen! (Darstellung möglich im FVBB Confluence)
- Welche Tipps hat Cesky Florbal für uns?
- to be continued...

Diskussionspunkte

Zeit	Eintrag	Wer	Notizen
5 min	Opening	Frederik Garre Niklas Wangnet	• Warum sind wir heute hier? • Verknüpfung zu EU-Projekt

15 min	Kurzvorstellung der aktuellen Projekte der Landesverbände	all	

- **Berlin/Brandenburg** (FVBB)
  - nur auf theoretischer Ebene
  - Schultour in Planung
    - 10 Schulen; 1 Tag pro Schule; 6 Klassen pro Tag
    - Refinanzierung (Personal, Logistik) der Kosten durch Schulen geplant
- **Bayern** (FVB)
  - Masterarbeit (Florian Sander)
    - Erfahrungen aus dem Basketball (Outdoor - Streetball)
    - Erfolgsfaktoren
      - Teilnehmende
      - Veranstalter:in
  - Eventmanagement-Agentur
    - Möglichkeiten zu Fördermitteln/Projektförderungen zu Street Floorball Tour
  - Boden schon in Teilen vorhanden (11x7 Meter); soll vergrößert werden
    - keine Löcher, auf vielen Böden verlegbar
    - Hersteller Expema (link)
      - ShockTower Outdoor (link)
    - Gewicht für 11x7meter = 355kg
    - 4500€ für 11x7meter

Sportboden:

- Plastikplatten (30x30cm)
- Klicksystem (ermöglicht einfachen Auf- und Abbau)
- Wetterbeständig



Promotion-Set

  - Antrag wird vorbereitet
    - Personalkosten
- **Nordrhein-Westfalen** (NWFV)
  - DJK Holzbüttgen hat bereits fest installierten Außenboden (link)
  - Musterstücke bei Gerflor bestellt
    - Gitterstruktur tendenziell ungeeignet für Torhüter:innen
  - Einsatz im Wettkampfspielbetrieb
    - Wie bindet man Torhüter:innen ein?
  - Förderprojekte: "Trotzdem Sport machen"?
- **Hessen** (FVH)
  - Mixed
    - Zielgruppe Schule
    - Special Olympics mit Fördermittel aus dem Bereich Inklusion
    - Hersteller Stilmat (link)
      - m² Preis 10% niedriger als Gerflor
      - Exel stellt eigene Böden her
      - Exel sucht Pilotprojekte in Deutschland
    - Anhänger?
    - Förderung über LSB Hessen geplant
- Anlagen: Street Floorball Konzept von der IFF (übersetzt und ergänzt durch Floorball Hessen)

  IFF-Street-Floorball-GER2020.pdf

- Spielfeld Übersicht (Floorball Hessen)

  StreetFloorball2021-20x10.pdf

- **Klärungspunkte:**
  - Fördermittel
    - Inklusion
    - Mitarbeiter:innen
  - Transportmöglichkeiten
  - Bodenangebote (Hersteller:innen)
  - Zusammenführung von Erfahrungen
  - Weiterführung der Projekte

10 min	Brainstorming Phase	all	Möglichkeiten zur Weiterführung/Koordination der Projekte:
			• Innerhalb eines LV eine Tour
			  • Vereine organisieren Flächen in Städten
			• Marketinginstrument
			  • Fan-Turniere bei Eishockeyspielen
			• Turnierserien
			  • im Sommer
			  • Floorball Final 4 2021 (21 Aug 2021/22 Aug 2021)
			• Mit gemeinsamen Projekt Integration von strukturschwächeren Regionen
			  • Gemeinsames Konzept?
			  • mit Vereinen in der Hinterhand um an "interessante Plätze" zu kommen
			  • Angebote für Kinder
			• Vergleichsangebote:
			  • Schweiz: Arosa 7eck (Link)
			  • Schweden: Swedisch Floorball Open (Link)
			  • Tschechien: Street Floorball League (Link)
			  • Schulprojekt Trixitt (Link)

15 min	Ausblick & Planung: Wie geht es nun weiter?	all	• Fragensammlung an Cesky Florbal:
			  • Organisatorisches: Sanitäranlagen, Umkleiden
			  • Wie bindet man Torhüter:innen ein? Welcher Boden ist für Torhüter:innen geeignet?
			  • Generierung von Geldern (Bezahlung vor Ort)?
			  • Sponsoringkonzepte/ -möglichkeiten (Wer kann Sponsor sein?, Wo?, Werbeflächen?)
			  • Global Player?
			  • Local Player?
			  • Infostände
			  • Anreize für Externe?
			  • Free-to-play
			  • Rundumangebote
			  • Organsiation über den Verband?
			  • Sub-Unternehmen?
			  • Finanzierung
			  • Wie viel Man-Power (Vollzeitstellen) steckt hinter dem Projekt? Welcher Zeitumfang?
			• Kontaktsammlung
			• Möglichkeit der einheitlichen Dokumentierung der Fortschritte

Handlungspunkte

- [ ]