

1. Meeting / 2021-01-06

Datum

06 Jan 2021 19:00 - 20:30 Uhr

Teilnehmende

- [Frederik Garre](#) (FD), [Niklas Wangnet](#) (FVBB), [Adrian Mühle](#) (FVBB), [Friedrich Piethe](#) (FVBB), Daniel Kehne (FVB) , Florian Sander (FVB), Andreas Ritter (NWFV), Stefan Schäfer (FVH), Martin Günther (FVD), Michael Volling (FVD), Tobi Melde (TV Lilienthal / Bremen), Torben Thiel (NWFV)

Ziele

- Was ist der aktuelle Stand bei den zahlreichen verschiedenen Street Floorball Projekten, die aktuell in Planung sind?
- Wie können wir Erfahrungen, Wissen und Finanzen vereinen in ein Projekt? Ziele festlegen, Projekt anlegen! (Darstellung möglich im FVBB Confluence)
- Welche Tipps hat Cesky Florbal für uns?
- to be continued...

Diskussionspunkte

Zeit	Eintrag	Wer	Notizen
5 min	Opening	Frederik Garre Niklas Wangnet	<ul style="list-style-type: none">• Warum sind wir heute hier?• Verknüpfung zu EU-Projekt

15
min

Kurzvorstellung der
aktuellen Projekte der
Landesverbände

all

- **Berlin/Brandenburg (FVBB)**
 - nur auf theoretischer Ebene
 - Schultour in Planung
 - 10 Schulen; 1 Tag pro Schule; 6 Klassen pro Tag
 - Refinanzierung (Personal, Logistik) der Kosten durch Schulen geplant
- **Bayern (FVB)**
 - Masterarbeit (Florian Sander)
 - Erfahrungen aus dem Basketball (Outdoor - Streetball)
 - Erfolgsfaktoren
 - Teilnehmende
 - Veranstalter:in
 - Eventmanagement-Agentur
 - Möglichkeiten zu Fördermitteln/Projektförderungen zu Street Floorball Tour
 - Boden schon in Teilen vorhanden (11x7 Meter); soll vergrößert werden
 - keine Löcher, auf vielen Böden verlegbar
 - Hersteller Expema ([link](#))
 - ShockTower Outdoor ([link](#))
 - Gewicht für 11x7meter = 355kg
 - 4500€ für 11x7meter

Sportboden:

- Plastikplatten (30x30cm)
- Klicksystem (ermöglicht einfachen Auf- und Abbau)
- Wetterbeständig



Promotion-Set

- Antrag wird vorbereitet
 - Personalkosten
 - **Nordrhein-Westfalen (NWFV)**
 - DJK Holzbüttgen hat bereits fest installierten Außenboden ([link](#))
 - Musterstücke bei Gerflor bestellt
 - Gitterstruktur tendenziell ungeeignet für Torhüter:innen
 - Einsatz im Wettkampfspielbetrieb
 - Wie bindet man Torhüter:innen ein?
 - Förderprojekte: "Trotzdem Sport machen"?
 - **Hessen (FVH)**
 - Mixed
 - Zielgruppe Schule
 - Special Olympics mit Fördermittel aus dem Bereich Inklusion
 - Hersteller Stilmat ([link](#))
 - m² Preis 10% niedriger als Gerflor
 - Exel stellt eigene Böden her
 - Exel sucht Pilotprojekte in Deutschland
 - Anhänger?
 - Förderung über LSB Hessen geplant
 - Anlagen: Street Floorball Konzept von der IFF (übersetzt und ergänzt durch Floorball Hessen)
- [IFF-Street-Floorball-GER2020.pdf](#)
- Spielfeld Übersicht (Floorball Hessen)
- [StreetFloorball2021-20x10.pdf](#)
- **Klärungspunkte:**
 - Fördermittel
 - Inklusion
 - Mitarbeiter:innen
 - Transportmöglichkeiten
 - Bodenangebote (Hersteller:innen)
 - Zusammenführung von Erfahrungen
 - Weiterführung der Projekte

 floorball
bayern

10 min	Brainstorming Phase	all	<p>Möglichkeiten zur Weiterführung/Koordination der Projekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innerhalb eines LV eine Tour <ul style="list-style-type: none"> • Vereine organisieren Flächen in Städten • Marketinginstrument <ul style="list-style-type: none"> • Fan-Turniere bei Eishockeyspielen • Turnierserien <ul style="list-style-type: none"> • im Sommer • Floorball Final 4 2021 (21 Aug 2021/22 Aug 2021) • Mit gemeinsamen Projekt Integration von strukturschwächeren Regionen <ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsames Konzept? • mit Vereinen in der Hinterhand um an "interessante Plätze" zu kommen • Angebote für Kinder • Vergleichsangebote: <ul style="list-style-type: none"> • Schweiz: Arosa 7eck (Link) • Schweden: Swedisch Floorball Open (Link) • Tschechien: Street Floorball League (Link) • Schulprojekt Trixitt (Link)
15 min	Ausblick & Planung: Wie geht es nun weiter?	all	<ul style="list-style-type: none"> • Fragensammlung an Cesky Florbal: <ul style="list-style-type: none"> • Organisatorisches: Sanitäranlagen, Umkleiden • Wie bindet man Torhüter:innen ein? Welcher Boden ist für Torhüter:innen geeignet? • Generierung von Geldern (Bezahlung vor Ort)? • Sponsoringkonzepte/ -möglichkeiten (Wer kann Sponsor sein?, Wo?, Werbeflächen?) <ul style="list-style-type: none"> • Global Player? • Local Player? • Infostände • Anreize für Externe? <ul style="list-style-type: none"> • Free-to-play • Rundumangebote • Organisation über den Verband? <ul style="list-style-type: none"> • Sub-Unternehmen? • Finanzierung • Wie viel Man-Power (Vollzeitstellen) steckt hinter dem Projekt? Welcher Zeitumfang? • Kontaktsammlung • Möglichkeit der einheitlichen Dokumentierung der Fortschritte

Handlungspunkte

