2. Meeting / 2021-01-27

Datum

27 Jan 2021 19:00 - 20:30 Uhr

Teilnehmende

- Frederik Garre (FD) , Niklas Wangnet (FVBB), Janek Wöbke (FLV-SH), Zuzana Svobodova (CZ), Martin Günther (FD), Tobias Melde (TVL), Jan David (CZ), Thomas Riedlsperger (FVNB), Michael Volling (FD), Florian Sander (FVB)

Ziele

- Was ist der aktuelle Stand bei den zahlreichen verschiedenen Street Floorball Projekten, die aktuell in Planung sind?
- Wie können wir Erfahrungen, Wissen und Finanzen vereinen in ein Projekt? Ziele festlegen, Projekt anlegen! (Darstellung möglich im FloorballBB Confluence)
- Welche Tipps hat Cesky Florbal für uns?
- to be continued...

Diskussionspunkte

Zeit	Eintrag	Wer	Notizen
2 min	Opening	Frederik Garre Niklas Wangnet	Willkommen!

60 min	Vorstellung Street Floorball League & Q&A	Zuzana Svobodová, Jan David	• **Die Originalpräsentation:**
			
			• **Top 1: Projekt Konzept**
			  • Alle in einer Kategorie
			  • Keine Spieler aus oberste 2 Ligen
			  • Alle Spieler ab 15 Jahren (keine Ausnahmen!)
			  • 3 v3
			  • spielen ohne Torhüter
			  • Wäre theoretisch möglich, ist aber aufwändiger
			  • Spielern immer auf zwei Feldern
			  • 90% 15 - 35 years
			• **Top 2: Finanzen**
			  • Non-Profit Projekt
			  • Verdienen kein Geld mit dem Projekt
			  • Marketing Tool (Auch für Vereine und auch Städte)
			  • Aktuelles Finanzkonzept
			  • 70% Partnerschaften (Namensponsoren, Städte, Vereine, etc.)
			  • 15% Startgebühr
			  • Verbandsgeld
			  • Wenn sie mehr Geld investieren, damit das Projekt größer wird, nicht aber um Geld zu verdienen
			  • Der Verband zahlt für die Mitarbeiter vor Ort (siehe Organisation)

- **Top 3: Partnerkonzept**
  - Extra Marketingmöglichkeiten für aktuelle Partner
  - Mögliche neue Partner
    - nicht so teuer,
    - lokale Partner
- **Top 4: Marketing beim Event**
  - Banden
  - Logoboards
  - Side Events für Partner (Partner können selber Stände aufbauen)
  - Giveaways (von Unternehmen) für Teilnehmer
  - Werbung
- **Top 5: Promotion**
  - Plakate
  - Zeitungen (lokale Zeitungen)
  - Verbandsseiten
  - Social Media
  - eigene Websit
  - Fotogalerie und Aftermovie wird nach dem Event präsentiert
- **Top 6: Organisation**
  - *Vor des Turniers*
    - Projektkoordinator
    - Marketingkoordinator
    - Teamkoordinator
  - *Während des Turniers*
    - Verantwortlicher für den Sport
    - Verantwortlicher für das Marketing
    - Videoteam
    - DJ
    - Techniker
      - Transportverantwortliche
    - Schiedsrichter
  - *Kooperation mit den Vereinen*
    - Part des Konzepts
    - wird genutzt für lokale Medien und Promotion
    - Einladung von VIPs
    - Local Staff (werden bezahlt durch Czech Florbal)
      - Spielsekretariat 4-5 Personen
      - Anmeldetisch 2 Personen
      - Technische Helfer: 6 Personen (bauen den Boden auf)
      - Erste Hilfe
      - Fotograf
- **Top 7: Materielle Voraussetzungen**
  - Gerflor - Sport Court (LINK)
    - Gerflor Deutschland
  - Sanitäre Anlagen
    - mobile Toiletten (40 %)
    - Vorhandene Räumlichkeiten nutzen (Restaurants, etc.)
    - Keine Duschen (bisher kein Problem)
    - Umkleideräume im Zelt - Keine Spinde
  - Allwetter Veranstaltung

- **Top 8: Nachfragen**

- Wie werden die Orte ausgesucht?
  - Turniere finden in den einzelnen Regionen von Tschechien statt (12 Städte)
  - Finale in Prag
  - Auswahlkriterien: Vorhandener Partner (u.a. Vereine), Attraktiver Ort (hohe Teilnehmerzahl)
- Wie viele Teilnehmer gab es in den letzten Jahren?
  - ursprünglich max. geplant 32 Teams pro Ort
  - jetzt max. 24 Teams pro Ort
- Habt ihr Veranstaltungen die parallel ablaufen?
  - nur ein Boden vorhanden
    - 2 Felder für Spiele
    - 1 Feld für Partnerevents
  - nur Wochenendsveranstaltungen (1 Tag pro Ort)
  - keine Turnierform mehr
- Wie geht ihr mit Security um?
  - Einwilligung des Vermieters der Location
  - Keine Security vor Ort
  - nur nachts zum Beschützen der Materialien
- Gibt es Zuschauerplätze?
  - Zuschauer stehen grundsätzlich neben den Feld, aber...
  - Bierbänke vom Partner
- Livestream?
  - Aktuell noch nicht
  - Schwerpunkt liegt auf dem Event vor Ort
  - Ist eh nicht schön anzusehen 😉
  - Social Media trotzdem vorhanden
- Habt ihr Tools um die Veranstaltung messbar zu machen? (Z.b. wie viele neue Mitglieder)
  - Aktuell gibt es noch Messungen zum Projekt
  - Legen den Fokus der Reichweite des Events durch Social Media. Kontaktzahlen präsentieren sie ihren Partner
  - nur im Sommer (Juni, Juli) um die Saisonpause zu füllen
  - Vereine können kostenlos ein Team stellen (können alle Stakeholder einladen)
- Nutzt ihr den Boden auch für andere Promotion-Events?
  - Es gibt 2 Konzepte
    - Fan-Zone bei WM (speziell für die Kinder)
    - Bei internationalen Spielen auf dem Parkplatz
    - Boden wird genutzt von vereinen für lokale Events
- Wie lange dauert es ein Feld aufzubauen?
  - 2 Felder 3h zum gesamten Aufbau (Boden, Stände, etc.)
  - 1,5 h pro Ring bei wenigen leute
    - 24X12m
- Wie lang ist ein Spiel?
  - 12 Minuten
    - nicht-effektiv (nur bei Strafen, 1 Minute
    - Schiris sollten Bälle dabei haben (Bälle gehen schnell verloren)
- Welche Fehler habt ihr gemacht?
  - Zu viele Teams am Beginn
  - Alkoholprobleme (Bier-Sponsor)
    - Kein Alkohol für Spieler:innen mehr
  - Mehr Leute in der Orga Crew benötigt als geplant
    - Last auf mehrere Schultern verteilen
    - Team muss koordiniert werden - Agilität, Transparenz
  - Boden bei Nässe ist rutschig!
    - Ausweichmöglichkeit in Hallen bei zu schlechtem Wetter
    - Spielzeit anpassen bei bspw. angesagtem Regen
    - Wischmops zum trocknen - Einfach! 😃
  - Spielen nur bei Tageslicht
  - Boden sollte grade sein!
  - Turnierbibel (mit Checklisten)
  - Müllbeutel nicht vergessen
- Erfahrungen mit Food-Trucks?
  - Restaurants nutzen!
  - Location abchecken nach Essensmöglichkeiten
  - Haben es einmal ausprobiert, in Brno. Wurde nicht optimal angenommen.
- Wie sucht ihr den Ort für ein Turnier in der Stadt?
  - Waren bisher in 13 Städten und haben insgesamt 24 Turniere durchgeführt
  - City-nah
  - Besser in kleinerer Stadt, dafür zentral
  - Umgebung muss schön aussehen für Bilder, Touristen, Nahe Öffentliche Verkehrsmittel
- Ist es möglich in Städten zu arbeiten, wo keine lokalen Vereine sind
  - Ja, aber nur mit mehr Leuten in der Orga-Crew!
- Ist es sinnvoll in unterrepräsentierten Städten zu machen?
  - Fragen: Gibt es genug Teams?
  - Promotions-Turniere sind möglich
- Besser auf Gras oder Beton?
  - Nur auf Beton, weil Gras zerstört wird
- Wie ist es, wenn man hinfällt auf dem Boden?
  - Nicht soft
  - Schürfwunden möglich!
    - nicht so toll bei Regen!
- Habt ihr schonmal Floorball auf einem Fußballfeld gespielt?
  - entspricht nicht den Vorstellungen der Spieler
  - Sportparks inspired by Olympics (LINK)
  - so realitätsnahe wie möglich
- Startgebühr: 1000 CZK pro Team
  - 5 Spieler min, 10 Spieler max.

30 min	Wie gehen wir weiter vor?
	Diskussion
		all	**Wie wollen wir das gesamte Projekt Deutschlandweit nutzen?**
			
			Gemeinsames Organisationsteam?
			
			• **Ziele der Events? Dringend zu klären Neues Meeting**
			• Vorschlag: Meeting von LVs zur Zusammenführung von Zielen
			  • Gemeinsamer Fokus
			• Vorstellung des Bundesverbandes
			  • Entwicklungen von strukturschwachen Regionen MV; Thüringen
			  • Problemreich
			  • Die Aufgabe des Bundesverbandes ist noch nicht eindeutig genug
			  • Ausrichtung auf ein oder zwei Ziele
			  • Unterstützung theoretisch möglich
			  • Gründung einer Kommission?
			  • Kompetenzbereich LV/BV klären
			• JtfO
			  • Bundesfinale
			  • Schulsport vielleicht nicht optimal wegen Sommerzeitraum (Sommerferien!)
			• **Universitäten**
			  • **Verknüpfung mit ADH Open**
			  • **Zielgruppe 15-35 Jahre!**
			• Problem: Marketing
			  • MÖKs zusammenführen (02.02. MÖK Open Space)
			• Ressourcen
			  • finanzielle Ressourcen
			  • in Tschechien zentral
			  • wir müssen es dezentral organisieren müssen
			  • Grundlagenkosten (Boden etc.) durch Fördermittel decken
			  • Verantwortlichen klären
			  • Humanressourcen

Handlungspunkte

- [ ]