

2. Meeting / 2021-01-27

Datum

27 Jan 2021 19:00 - 20:30 Uhr

Teilnehmende

- [Frederik Garre](#) (FD) , [Niklas Wangnet](#) (FVBB), [Janek Wöbke](#) (FLV-SH), Zuzana Svobodova (CZ), Martin Günther (FD), Tobias Melde (TVL), Jan David (CZ), Thomas Riedlsperger (FVNB), Michael Volling (FD), Florian Sander (FVB)

Ziele

- Was ist der aktuelle Stand bei den zahlreichen verschiedenen Street Floorball Projekten, die aktuell in Planung sind?
- Wie können wir Erfahrungen, Wissen und Finanzen vereinen in ein Projekt? Ziele festlegen, Projekt anlegen! (Darstellung möglich im FloorballBB Confluence)
- Welche Tipps hat Cesky Florbal für uns?
- to be continued...

Diskussionspunkte

Zeit	Eintrag	Wer	Notizen
2 min	Opening	Frederik Garre Niklas Wangnet	Willkommen!
60 min	Vorstellung Street Floorball League & Q&A	Zuzana Svobodová, Jan David	<ul style="list-style-type: none">• Die Originalpräsentation:  Präsentation SFL...sky Florbal.pptx• Top 1: Projekt Konzept<ul style="list-style-type: none">• Alle in einer Kategorie• Keine Spieler aus oberste 2 Ligen• Alle Spieler ab 15 Jahren (keine Ausnahmen!)• 3 v3• spielen ohne Torhüter<ul style="list-style-type: none">• Wäre theoretisch möglich, ist aber aufwändiger• Spielern immer auf zwei Feldern• 90% 15 - 35 years• Top 2: Finanzen<ul style="list-style-type: none">• Non-Profit Projekt<ul style="list-style-type: none">• Verdienen kein Geld mit dem Projekt• Marketing Tool (Auch für Vereine und auch Städte)• Aktuelles Finanzkonzept<ul style="list-style-type: none">• 70% Partnerschaften (Namenssponsoren, Städte, Vereine, etc.)• 15% Startgebühr• Verbandsgeld• Wenn sie mehr Geld investieren, damit das Projekt größer wird, nicht aber um Geld zu verdienen• Der Verband zahlt für die Mitarbeiter vor Ort (siehe Organisation)

- **Top 3: Partnerkonzept**
 - Extra Marketingmöglichkeiten für aktuelle Partner
 - Mögliche neue Partner
 - nicht so teuer,
 - lokale Partner
- **Top 4: Marketing beim Event**
 - Banden
 - Logoboards
 - Side Events für Partner (Partner können selber Stände aufbauen)
 - Giveaways (von Unternehmen) für Teilnehmer
 - Werbung
- **Top 5: Promotion**
 - Plakate
 - Zeitungen (lokale Zeitungen)
 - Verbandsseiten
 - Social Media
 - eigene Websit
 - Fotogalerie und Aftermovie wird nach dem Event präsentiert
- **Top 6: Organisation**
 - *Vor des Turniers*
 - Projektkoordinator
 - Marketingkoordinator
 - Teamkoordinator
 - *Während des Turniers*
 - Verantwortlicher für den Sport
 - Verantwortlicher für das Marketing
 - Videoteam
 - DJ
 - Techniker
 - Transportverantwortliche
 - Schiedsrichter
 - *Kooperation mit den Vereinen*
 - Part des Konzepts
 - wird genutzt für lokale Medien und Promotion
 - Einladung von VIPs
 - Local Staff (werden bezahlt durch Czech Florbal)
 - Spielsekretariat 4-5 Personen
 - Anmeldetisch 2 Personen
 - Technische Helfer: 6 Personen (bauen den Boden auf)
 - Erste Hilfe
 - Fotograf
- **Top 7: Materielle Voraussetzungen**
 - Gerflor - Sport Court ([LINK](#))
 - Gerflor Deutschland
 - Sanitäre Anlagen
 - mobile Toiletten (40 %)
 - Vorhandene Räumlichkeiten nutzen (Restaurants, etc.)
 - Keine Duschen (bisher kein Problem)
 - Umkleideräume im Zelt - Keine Spinde
 - Allwetter Veranstaltung

-
- **Top 8: Nachfragen**

- Wie werden die Orte ausgesucht?
 - Turniere finden in den einzelnen Regionen von Tschechien statt (12 Städte)
 - Finale in Prag
 - Auswahlkriterien: Vorhandener Partner (u.a. Vereine), Attraktiver Ort (hohe Teilnehmerzahl)
- Wie viele Teilnehmer gab es in den letzten Jahren?
 - ursprünglich max. geplant 32 Teams pro Ort
 - jetzt max. 24 Teams pro Ort
- Habt ihr Veranstaltungen die parallel ablaufen?
 - nur ein Boden vorhanden
 - 2 Felder für Spiele
 - 1 Feld für Partnerevents
 - nur Wochenendsveranstaltungen (1 Tag pro Ort)
 - keine Turnierform mehr
- Wie geht ihr mit Security um?
 - Einwilligung des Vermieters der Location
 - Keine Security vor Ort
 - nur nachts zum Beschützen der Materialien
- Gibt es Zuschauerplätze?
 - Zuschauer stehen grundsätzlich neben den Feld, aber...
 - Bierbänke vom Partner
- Livestream?
 - Aktuell noch nicht
 - Schwerpunkt liegt auf dem Event vor Ort
 - Ist eh nicht schön anzusehen 😞
 - Social Media trotzdem vorhanden
- Habt ihr Tools um die Veranstaltung messbar zu machen? (Z.b. wie viele neue Mitglieder)
 - Aktuell gibt es noch Messungen zum Projekt
 - Legen den Fokus der Reichweite des Events durch Social Media. Kontaktzahlen präsentieren sie ihren Partner
 - nur im Sommer (Juni, Juli) um die Saisonpause zu füllen
 - Vereine können kostenlos ein Team stellen (können alle Stakeholder einladen)
- Nutzt ihr den Boden auch für andere Promotion-Events?
 - Es gibt 2 Konzepte
 - Fan-Zone bei WM (speziell für die Kinder)
 - Bei internationalen Spielen auf dem Parkplatz
 - Boden wird genutzt von Vereinen für lokale Events
- Wie lange dauert es ein Feld aufzubauen?
 - 2 Felder 3h zum gesamten Aufbau (Boden, Stände, etc.)
 - 1,5 h pro Ring bei wenigen leute
 - 24X12m
- Wie lang ist ein Spiel?
 - 12 Minuten
 - nicht-effektiv (nur bei Strafen, 1 Minute)
 - Schiris sollten Bälle dabei haben (Bälle gehen schnell verloren)
- Welche Fehler habt ihr gemacht?
 - Zu viele Teams am Beginn
 - Alkoholprobleme (Bier-Sponsor)
 - Kein Alkohol für Spieler:innen mehr
 - Mehr Leute in der Orga Crew benötigt als geplant
 - Last auf mehrere Schultern verteilen
 - Team muss koordiniert werden - Agilität, Transparenz
 - Boden bei Nässe ist rutschig!
 - Ausweichmöglichkeit in Hallen bei zu schlechtem Wetter
 - Spielzeit anpassen bei bspw. angesagtem Regen
 - Wischmops zum trocknen - Einfach! 😊
 - Spielen nur bei Tageslicht
 - Boden sollte grade sein!
 - Turnerbibel (mit Checklisten)
 - Müllbeutel nicht vergessen
- Erfahrungen mit Food-Trucks?
 - Restaurants nutzen!
 - Location abchecken nach Essensmöglichkeiten
 - Haben es einmal ausprobiert, in Brno. Wurde nicht optimal angenommen.
- Wie sucht ihr den Ort für ein Turnier in der Stadt?
 - Waren bisher in 13 Städten und haben insgesamt 24 Turniere durchgeführt
 - City-nah
 - Besser in kleinerer Stadt, dafür zentral
 - Umgebung muss schön aussehen für Bilder, Touristen, Nahe Öffentliche Verkehrsmittel
- Ist es möglich in Städten zu arbeiten, wo keine lokalen Vereine sind
 - Ja, aber nur mit mehr Leuten in der Orga-Crew!
- Ist es sinnvoll in unterrepräsentierten Städten zu machen?
 - Fragen: Gibt es genug Teams?
 - Promotions-Turniere sind möglich
- Besser auf Gras oder Beton?
 - Nur auf Beton, weil Gras zerstört wird
- Wie ist es, wenn man hinfällt auf dem Boden?
 - Nicht soft
 - Schürfwunden möglich!
 - nicht so toll bei Regen!
- Habt ihr schonmal Floorball auf einem Fußballfeld gespielt?
 - entspricht nicht den Vorstellungen der Spieler
 - Sportparks inspired by Olympics ([LINK](#))
 - so realitätsnahe wie möglich
- Startgebühr: 1000 CZK pro Team
 - 5 Spieler min, 10 Spieler max.

30 min	Wie gehen wir weiter vor? Diskussion	all	<p>Wie wollen wir das gesamte Projekt Deutschlandweit nutzen?</p> <p>Gemeinsames Organisationsteam?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele der Events? Dringend zu klären Neues Meeting • Vorschlag: Meeting von LVs zur Zusammenführung von Zielen <ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsamer Fokus • Vorstellung des Bundesverbandes <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungen von strukturschwachen Regionen MV; Thüringen • Problemreich • Die Aufgabe des Bundesverbandes ist noch nicht eindeutig genug • Ausrichtung auf ein oder zwei Ziele • Unterstützung theoretisch möglich • Gründung einer Kommission? • Kompetenzbereich LV/BV klären • JtfO <ul style="list-style-type: none"> • Bundesfinale • Schulsport vielleicht nicht optimal wegen Sommerzeitraum (Sommerferien!) • Universitäten <ul style="list-style-type: none"> • Verknüpfung mit ADH Open • Zielgruppe 15-35 Jahre! • Problem: Marketing <ul style="list-style-type: none"> • MÖKs zusammenführen (02.02. MÖK Open Space) • Ressourcen <ul style="list-style-type: none"> • finanzielle Ressourcen <ul style="list-style-type: none"> • in Tschechien zentral • wir müssen es dezentral organisieren müssen <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenkosten (Boden etc.) durch Fördermittel decken • Verantwortlichen klären • Humanressourcen
--------	---	-----	--

Handlungspunkte

