

2. Planungsmeeting / 2021-05-20

Datum

20 May 2021

Link zur Teilnahme:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_OGE4YzI0NzAtYmMxNC00NTU5LWJlOGEtMmlwMzdkY2U4MTZj%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%2298eb151b-3487-4e3a-ad59-c9ad59eb1fcf%22%2c%22Oid%22%3a%227128ca27-dd17-418e-b470-d9117d74b69d%22%7d

Allgemeines Ziel:

Um langfristig im Verband ein Jugendgremium zu installieren, bedarf es einer Community, die sich diesem Thema annimmt. Mit Hilfe von Events von Jugendlichen für Jugendliche soll jedem Interessierenden die Chance gegeben werden, sich in die Community zu bringen. Über das neue Gremium soll bis Ende des Jahres ein offizielles Gremium wachsen und vom Verband begleitet werden.

Teilnehmer

- [Pascal Heyn](#)
- [Jakob Schnaithmann](#)
- [Celina Albrecht](#)

Einklappen

Brain-Storm Meeting

Allgemeines

- Zielgruppe
 - ab 14 Jahre
- Name der Gruppe
 - Vorschlag: Juniorteam

Teamevents

1. **Onlinemeeting** > Kennenlernen (Orgateam: [Jakob Schnaithmann](#), [Julia Langner](#) / Umsetzung ab 01 Jun 2021)
 - <https://www.wonder.me/> (2x Durchführen)
 - Verschiedene Bereiche
 - Vorschlag Halle (Bereiche: Wechselzone, Pausenbank, Strafbank, Torraum,...)
 - Berlin-Brandenburg
 - Spieleabend
 - <https://skribbl.io/>
 - <https://garticphone.com/de>
 - <http://play.werwolfonline.eu/Werwolf.php>
 - <https://stadtlandflussonline.net/>
 - <https://azala.info/static/index.html> (Version1) <https://allbad.cards/> (Version2)
 - <https://www.horsepaste.com/> (Version1) <http://codewordsgame.com/> (Version2) <https://codenames.game/> (Version3)
 - <https://www.spyfall.app/>
 - Netzwerk ("Floorball vernetzt", "Digitaler Spieltag")
 - Werbung ([Pascal Heyn](#))
 - ab U15 Gruppen in Vereine
 - Mail vorbereiten (Vorstand!)
 - Instagram Post
 - Vorschlag: Freitags ab 18:00 Uhr (mehrere Termine mit wechselnden Wochentagen)
 - Ideen sammeln, wie es weitergehen soll
 - Schreibgespräche (e.g.: <https://de.padlet.com/>)
2. **Geocaching** zur Geschichte von FloorballBB
 - Angebot schaffen (Idee prüfen)

1. Planungsmeeting

Ziele

- Wie wollen wir die Werbung gestalten?
- Werbetext an die Vereine schreiben und Pdf Flyer erstellen

Diskussionspunkte

Eintrag	Notizen
---------	---------

Werbung	<ul style="list-style-type: none"> • Insta-Post <ul style="list-style-type: none"> • Bild mit Jugendlichen, die Floorball-spielen (Opimum: 14+) • Mail an die Vereine senden: <ul style="list-style-type: none"> • Sowohl Text als auch • Vereine an ab U15 weiterleiten
Grobe Planung - für eventuelle Rückfragen	<ul style="list-style-type: none"> • Mailverteiler <ul style="list-style-type: none"> • Jugendgremium- Mail • Zeitumfang: eher offen (1,5Std ansetzen keine Begrenzung) • Später dazukommen ist erlaubt • internationaler Kindertag, Jugendgremium startet • Beginn: 18Uhr geöffnet, ab 18:30Uhr Beginn Aber vor Mail nochmal auf Inzidenz und Training gucken • Link bei WonderMe in die Mail
WorkFlow	<ul style="list-style-type: none"> • Vier Augen Prinzip bei größeren Entscheidungen • Hauptkommunikation: E-Mail/Jira <ul style="list-style-type: none"> • Hinweise über WhatsApp • Vorstellung von Jira beim nächsten Meeting

Aufgaben

- Pascal Heyn Kontakt zu Adrian Mühle: einheitliche Mail/einheitlicher Verteiler?
- Celina Albrecht Rechte für den Zugriff auf das Jira-Board
- Jakob Schnaithmann Erste Mail an die Vereine schreiben: Entwurf zum 18.05
- @Annika Weyrauch: - Mit WonderMe auseinandersetzen und ggf. Besprechung erstellen und Link kopieren
- Jakob Schnaithmann Flyer erstellen und passendes Programm finden
- Pascal Heyn Meeting am 20.05 um 15Uhr
- Pascal Heyn Jakob Zugriff zu Logos geben

Corporate Design (Schriftart: Lato und Farbe: Hellrot)

Diskussionspunkte

Notizen
WorkFlow in Jira gezeigt und erklärt
SharePoint gezeigt und erklärt
<ul style="list-style-type: none"> • 5 Räume: Pause, Eingangshalle, Spielen, Quatschen, Spielen 2 • Betreut werden: Eingangshalle, Spielen, Spielen 2, (Quatschen)
<ul style="list-style-type: none"> • Nächstes Treffen: <p>ggf. Treffen um Flyer zu bearbeiten</p> <p>ab 15Uhr genauer Termin über Umfrage (Julia fragen)</p>

Handlungspunkte

- Pascal Heyn Annika Zugang zu Bildern geben
- Pascal Heyn Bis Samstag prüfen Outlook

- [Jakob Schnaithmann](#) Mail überarbeiten und mit Flyer losschicken
- @Annika Bild für Flyer suchen und einfügen (Corporate Design beachten)